

государственное казённое общеобразовательное учреждение
Ростовской области
"Каменская специальная школа №15"

Утверждаю
Директор школы



Т.А.Лещинская

ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности
Медиа-студия "Мир информации"

для 5 - 9 классов

Разработала: Пустынина Дарья Сергеевна

Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Мир информации» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 22.03.2021 № 115;
- ФГОС ООО;
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. (в редакции от 31.12.2017) № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. (в редакции от 01.05.2019) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.12.2015 N 2471-р).

Современные школьники развиваются в медиасреде с огромными потоками информации. Важным фактором социализации школьников становится сеть Интернет, с которой они знакомятся и взаимодействуют, зачастую, без контроля взрослых. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту. Доверие к любой информации, получаемой в цифровом пространстве, приводит к нежелательным последствиям: вовлечение школьников в противоправные сообщества и действия, угрозы их психологическому и физическому здоровью.

Ключевые вопросы медиаграмотности современных школьников – это безопасность работы в сети Интернет, умение критически воспринимать цифровой медиаконтент. Обучение медиаграмотности состоит из ряда компонентов: владение навыками работы с современными устройствами; умение работать с информацией; умение создавать и интерпретировать медиатекст; умение осознанно выбирать медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать. Предметом изучения в курсе «Мир информации» является работа с информацией, ее критический анализ и оценка достоверности, а также знакомство с основными опасностями сети Интернет и способами защиты от них. В ходе освоения курса в интерактивной

форме, с учетом возрастных особенностей школьники изучают окружающую медиасреду, ее возможности, потенциальные опасности и угрозы, учатся самостоятельно и безопасно взаимодействовать с цифровой средой.

Обучение медиаграмотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создание и интерпретация текстов, навыки работы с современными цифровыми устройствами, способность осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего создания контента в социальных сетях.

Курс строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое направлено на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Цель и задачи учебного курса

Цель: формирование медиаграмотности школьников и развития у них необходимых цифровых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации.

Задачи:

- формировать представления о медиасреде и медиаграмотности;
- развивать умение работать с информацией, критически относиться к информации, распространяемой в медиасреде, отличать достоверные сведения от недостоверных;
- формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;
- формировать понимание основных прав и обязанностей в онлайн-взаимодействиях;
- развивать умение руководствоваться в собственных действиях моральными нормами и ценностями;
- формировать неприятие агрессии и экстремизма;
- развивать умения работать в группе;
- развивать критическое мышления и творческие способности, навыки практической деятельности в сети Интернет.

Место учебного курса внеурочной деятельности в учебном плане школы и рабочей программе воспитания

Кол-во часов	Класс	
	5-6	7-9
в неделю	1	1
в год	29	34

Содержание учебного курса внеурочной деятельности «Мир информации»

Учебный курс состоит из 4 тематических модулей:

Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним.

Информация. Свойства, виды и функции информации. Медиамир, его составляющие.

Изучение медиамира. Средства коммуникации. Критическое мышление в познании медиамира. Игра как средство в познании медиамира.

Интернет как часть медиасреды современного человека. Значение интернета. Правила безопасности в интернете.

Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним.

Реальность и виртуальность: сходство и различие. Человек в реальном и виртуальном мире.

Публикация информации в интернете. Соцсети и мессенджеры. Сетевой этикет.

Интернет-угрозы: фейковая информация, мошенничество, агрессия, опасный контент.

Распознавание угроз в сети Интернет и защита от них. Основные правила медиабезопасности.

Медиаграмотность современного человека. Защита цифровых устройств и аккаунтов от рисков и угроз.

Модуль 3. Медиа и человек как потребитель информации.

Медиа как источник информации. Функции медиа. Виды медиа. Медиасреда современного человека. Интернет как составляющая медиасреды. Информационные угрозы. Агрессия в киберпространстве (троллинг, хейтинг, киберсталкинг, грифинг, кибербуллинг, кибергрумминг), способы защиты от агрессии.

Распознавание фейковой информации на основе критического анализа. Виды противоправного контента в цифровом пространстве (экстремистский, террористический, наркотический, суицидальный). Что делать, если столкнулся с противоправным контентом или вербовщиком?

Мошенничество в сети Интернет. Защита от различных видов цифрового мошенничества. Создание надежного пароля.

Модуль 4. Медиа и человек как производитель информации.

Интернет-отношения, права и обязанности пользователей цифрового пространства: соблюдение законов и правил в онлайн-взаимодействии, защита персональных данных, авторское право в интернете. Культура сетевого общения.

Общение в соцсетях и мессенджерах. Защита от угроз в соцсетях. Контент, виды контента. Создание собственного безопасного контента.

Медиаграмотность в цифровом мире.

В третьем модуле «Медиа и человек как потребитель информации»

раскрываются основные особенности медиасреды и важнейшие приемы безопасной работы в ней. Особое внимание уделяется сети Интернет. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны ее использования. Основной частью содержания данного модуля является рассмотрение опасностей и рисков, которые могут встретиться в сети Интернет (агрессия, фейковая информация, противоправный контент, мошенничество), способов защиты от них.

В четвертом модуле «Медиа и человек как производитель информации» рассматриваются правовые основы безопасного поведения в цифровом пространстве, общение в социальных сетях и мессенджерах. Акцентируется важность соблюдения правовых, нравственных и моральных норм в ходе онлайн-взаимодействия. Уделяется внимание практической составляющей: созданию контента по конкретной ситуации, обеспечению безопасности собственного контента.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные:

- проявлять самостоятельность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в цифровой среде;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования и саморазвития;
- соблюдать правила безопасности в цифровом пространстве, оценивать риски и последствия собственных действий в сети Интернет.

Метапредметные

- использовать способы работы с информацией: поиск, анализ, передача и интерпретация информации в соответствии с поставленными задачами;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов в соответствии с задачей;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- работать в группе, выполнять свою часть общей деятельности, анализировать полученные результаты.

Предметные

- объяснять, что такое медиасреда, описывать ее составляющие;
- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды, отличать достоверную информацию от недостоверной;
- использовать познавательные и развивающие возможности сети Интернет;
- характеризовать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- защищать персональные данные;

- распознавать цифровые угрозы: агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент, защищаться от них;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать собственный контент, презентовать его аудитории.

Виды деятельности

Занятия курса «Мир информации» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. Обучение медиаграмотности основано на социальных явлениях, интересующих учеников. На занятиях курса используется активное вовлечение школьников в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, творческие способности. Важно, чтобы школьники находили решение учебных задач самостоятельно. Используются игровые формы заданий, соответствующих возрасту, мотивирующие учеников к познавательной активности.

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная (одновременное выполнение общих заданий всеми учащимися класса для достижения ими общей познавательной задачи). Предпочтительна работа в малых группах, способствующая развивать коммуникативные и регулятивные компетенции школьников.

Для достижения планируемых результатов используются разнообразные методические приемы с учетом особенностей класса: работа с текстом, схемами, видео и другими видами информации, дискуссии, решение познавательных и проблемных задач, создание мини-проектов (составление памяток, правил и др.). Занятия основываются на социальных явлениях, которые интересны ученикам данного возраста.

Рекомендуется теоретические сведения подкреплять реальными примерами, широко использовать иллюстрации, материалы электронных ресурсов, школьное цифровое оборудование. Рекомендуется предлагать задания, для выполнения которых ученики могли бы использовать собственные гаджеты в познавательных целях.

В ходе курсов на занятиях организуется создание мини-проектов по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию контента на конкретную тему, презентация созданных продуктов одноклассникам.

Система оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения результатов на каждом занятии курса проводится по результатам выполнения практико-ориентированных заданий.

Оценка достижения планируемых результатов по итогам освоения тематических модулей Программы проводится с помощью выполнения творческих заданий по теме занятий модуля, выполнения итогового тестирования.

Календарно-тематическое планирование

5-6 кл.

№ п/п	Содержательная линия, тема	Кол-во час.	Электронные учебно-методические материалы	дата	
				план	факт
I полугодие (16 часов)					
I четверть (9 часов)					
Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним					
1-3	Мое общение с этим миром. Язык жестов	3		01.09 08.09 15.09	
4-6	Что такое информация и из чего состоит медиамир?	3	Информационный лонгрид «Медиагигиена или фактчекинг», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5399	22.09 27.10 29.09	
7-9	Информация-основа нашего общения	3		06.10 13.10 20.10	
II четверть (7 часов)					
10-12	Как можно изучать медиамир?	3	Информационный материал «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных играх»: https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022-1.pdf Серия информационных карточек «Компьютерные игры. Вред или польза? Пять тезисов о цифровых развлечениях», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6315 Информационный лонгрид «Как выбрать для ребенка безопасную видеоигру?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5451	10.11 17.11 24.11	

13-14	Игры как повседневность.	2		01.12 08.12	
15	Я и интернет. Чем интернет полезен для меня?	1	<p>Видеоролик «Доксинг в интернете», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6328</p> <p>Серия информационных карточек «Как распознать фейковый аккаунт», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5813</p>	15.12	
16	Я в интернете	1		22.12	
II полугодие (13 часов)					
III четверть (8 часов)					
Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним					
17-18	Я-реальный и я-виртуальный.	2	<p>Информационный лонгрид «Эмоциональное состояние в сети. 5 советов, как держать себя в тонусе и не паниковать», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245</p> <p>Информационный лонгрид «Моральная паника. Как неверная оценка угроз провоцирует новые?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5996</p>	12.01 19.01	
19-20	Создание видео	2		26.01 02.02	
21-22	Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать.	2	<p>Информационный лонгрид «Кто решает, является ли высказывание экстремистским?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5367</p> <p>Информационный лонгрид об экстремистской символике, размещенный в группе НЦПТИ в</p>	09.02 16.02	

			<p>социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5389 Информационный лонгрид «Базовые правила цифровой этики. Чего следует придерживаться при общении в массовых чатах», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5463</p>		
23	Этика коммуникаций. Сетевой этикет.	1		01.03	
24	Опасности, подстерегающие нас в интернете: фейки, мошенничество, агрессия.	1	<p>Информационный лонгрид «Постправда: что это и как уберечь себя от ее влияния?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245</p> <p>Серия информационных карточек «Как понять, что ребенок подвергся буллингу в школе?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6208</p> <p>Серия информационных карточек «Как объяснить ребенку, что такое фейковая информация?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6154</p> <p>Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075</p> <p>Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5956</p> <p>Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского</p>	15.03	

			«Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-159896066_1201 Проект «Цифровой ликбез», Информационный материал «Интернет-травля» https://digital-likbez.datalesson.ru/video/3-2/		
IV четверть (5 часов)					
25	Как реагируем на опасности? И к кому обращаемся за помощью?	1	Информационный лонгрид «Как навыки противостояния манипуляции помогут не стать жертвой вербовки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5976 Серия информационных карточек «Рекомендации психолога классным руководителям по общению с родителями школьников», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5911 Серия информационных карточек «Как реагировать на провокации в сети Интернет. Рекомендации психолога», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5853 Серия информационных лонгридов «Как говорить со своими учениками на сложные темы?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5414 и https://vk.com/wall-112267450_5429	05.04	
26	Как защитить себя? Выстраиваем технический щит	1	Серия информационных карточек «Как оградить и обезопасить свое медиапространство?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети	12.04	

			<p>«Вконтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6115</p> <p>Информационный лонгрид «Как обезопасить свой аккаунт от взлома?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «Вконтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6077</p> <p>Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «Вконтакте», мультфильм «Пароли» https://vk.com/wall-159896066_1201</p>		
27	Критическое мышление	1		19.04	
28	Производство контента	1		26.04	
29	Презентации контентов. Игра Брейн-ринг.	1		17.05	
Год (29 часов)					

Календарно-тематическое планирование

7-9 кл.

№ п/п	Содержательная линия, тема	Кол-во час.	Электронные учебно-методические материалы	Дата	
				план	факт
I полугодие (16 часов)					
I четверть (8 часов)					
Медиа и человек как потребитель информации					
1-3	Социальные сети	3		05.09 12.09 19.09	
4-6	Социальные медиа и коммуникаторы	3		26.09 03.10 10.10	
7-8	Медиа как источник информации. Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов	2	Информационный лонгрид «Постправда», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245 Информационный материал «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных играх»: https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022-1.pdf	17.10 24.10	
II четверть (8 часов)					
9-10	Какой не должна быть страничка в соц.сетях	2		07.11 14.11	
11-12	Кибермоббинг	2		21.11 28.11	
13	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия	1	Видеоролик «Кибербуллинг» https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239333%2F3a66ae6f49e32a0dbd%2Fpl_wall_-112267450	05.12	
14	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки и противоправный контент	1	Информационный материал «Как проверить информацию и не стать жертвой фейков» https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_5330 Информационный лонгрид «Как распознать фейк размещенный в группе НЦПТ в социальной сети	12.12	

			<p>«ВКонтакте» https://vk.com/wall-112267450_607</p> <p>Информационный материал «Как организации становятся экстремистскими и террористическими» https://vk.com/@ncpti_rnd-kak-organizacii-stanovyatsya-ekstremistski-mi-i-terroristicheski</p> <p>«Мифы и правда о терроризме и экстремизме» https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457242372%2Fwall-112267450_5940</p> <p>О признании экстремистской организации https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6109</p>		
15	Как отличить фейки от оригинала	1		19.12	
16	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество	1	<p>Видеоролик Google «Выбираем пароль»: https://www.youtube.com/watch?v=QvOlqob5njQ</p> <p>Блог Касперского: У https://www.kaspersky.ru/blog/category/threats/</p> <p>Информационный материал как обезопасить аккаунт от взлома https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6077</p> <p>Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничество и способы как себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/wall-112267450_5956</p>	26.12	
II полугодие (18 часов)					
III четверть (10 часов)					
Медиа и человек как производитель информации					
17-18	Правила общения в интернете	2	Информационный видеоролик НЦПТИ «Фактчекинг»	16.01 23.01	

			<p>https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239322%2F0e73a7b4297c2228b0%2Fpl_wall_-112267450 Лаборатория Касперского тест «Сетевой это ...» https://kids.kaspersky.ru/interactive/test-prilichnom-obshhestve-znaete-li-vy-setevoj-jetiket Информационный лонгрид «Как обезопасить свой аккаунт от взлома?», размещенный в НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6077 Серия информационных карточек «Как оградить и обезопасить медиапространство?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/wall-112267450_6115 Видеоролик «Что за преступление речевого характера?» https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239343%2F34fb5d6ed9742c6e90%2Fpl_wall_-112267450</p>		
19-20	Новостная грамотность. Оценка достоверности	2		30.01 06.02	
21-22	Общение в соцсетях и мессенджерах	2	<p>Проект «Цифровой ликбез», информационный материал «Безопасное общение в соцсетях и мессенджерах» https://digital-likbez.datalesson.ru/video/8-2/ Видеоролик «Доксинг в интернете», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/wall-112267450_6328 Серия информационных карточек «Как распознать фейк-аккаунт», размещенная в НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5813 Информационный материал «Эмоциональное состояние сети»</p>	13.02 20.02	

			https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457242929%2Falbum-112267450_00%2Frev		
23- 24	Создаем интересный и безопасный контент	2	Видео «Язык врага» https://vk.com/ncpti_rnd?z=clip-112267450_456239335%2F47cd94658ccda9cfd0%2Fpl_wall_-112267450 Лаборатория Касперского «Правила цифровой гигиены» https://kids.kaspersky.ru/article/pravila_cifrovoy_gigieny Контент-фабрика «Параллель» https://vk.com/parallelscontentfactory	27.02 05.03	
25- 26	Почтовые сервисы	2		12.03 19.03	
IV четверть (8 часов)					
27- 28	Создание и настройка правил Родительский контроль	2		02.04 09.04	
29- 30	Белый и черный список	2		16.04 23.04	
31- 32	Электронные финансы	2		30.04 07.05	
33- 34	Облачные хранилища	2		14.05 21.05	
Год (34 часа)					